

FICHA No. 2598767 ASISTENCIA ADMINISTRATIVA– MONTELIBANO
EVIDENCIAS DE ACTIVIDAD DE 16 JUNIO



Conforme equipos de trabajo de máximo cinco personas y realicen juntos la lectura de la introducción y los tres primeros capítulos de la Cartilla de Comportamiento Emprendedor, que se encuentra en el siguiente enlace:

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderComportamientoEmprendedorA.aspx>

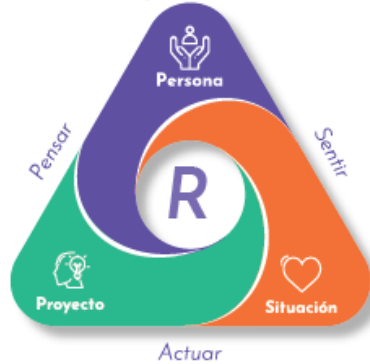
Después de haber realizado la lectura de los capítulos realiza la siguiente actividad.

Los componentes del Comportamiento Emprendedor pueden resumirse en tres elementos:

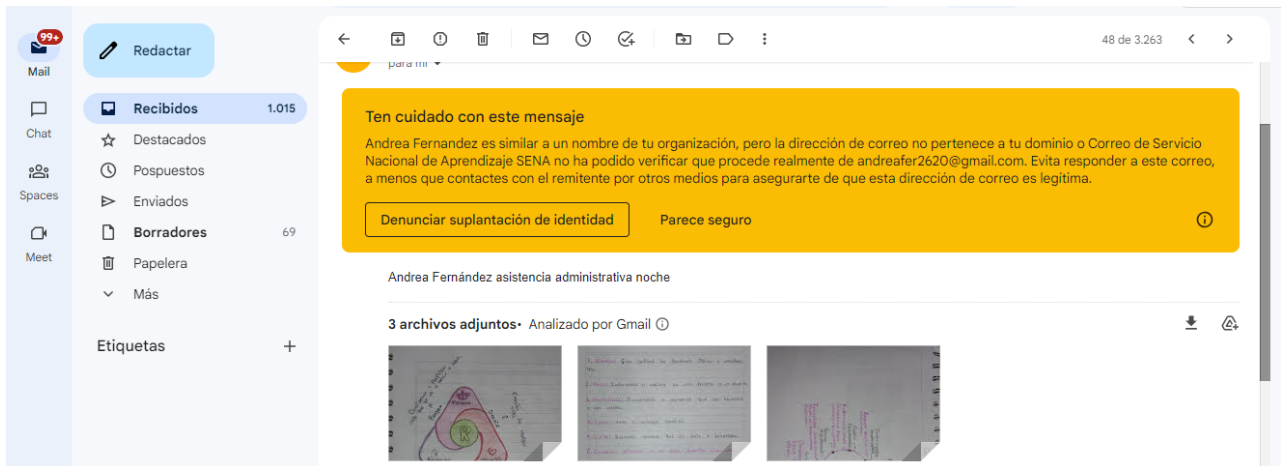
Características Emprendedoras Personales

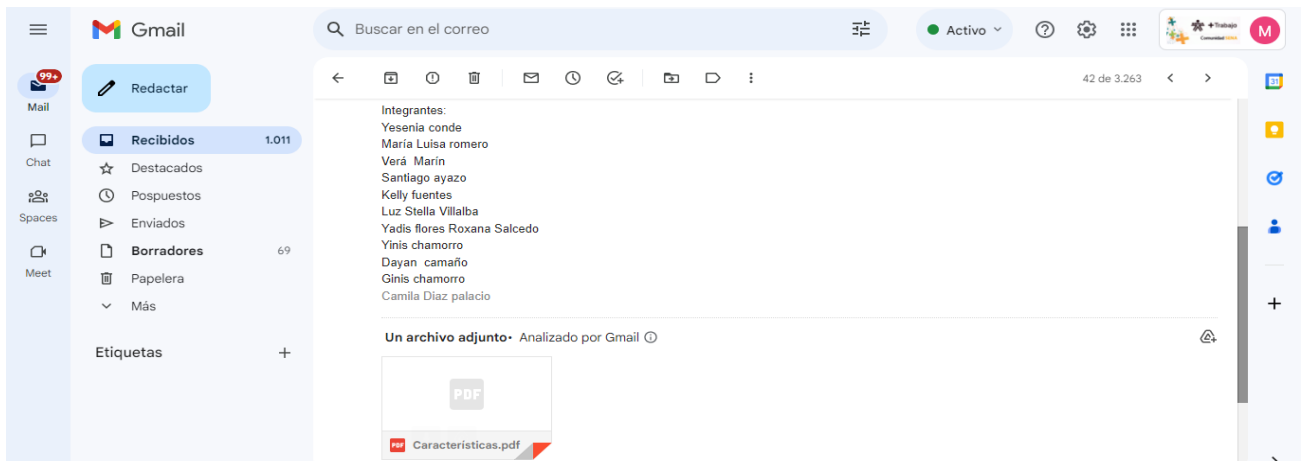
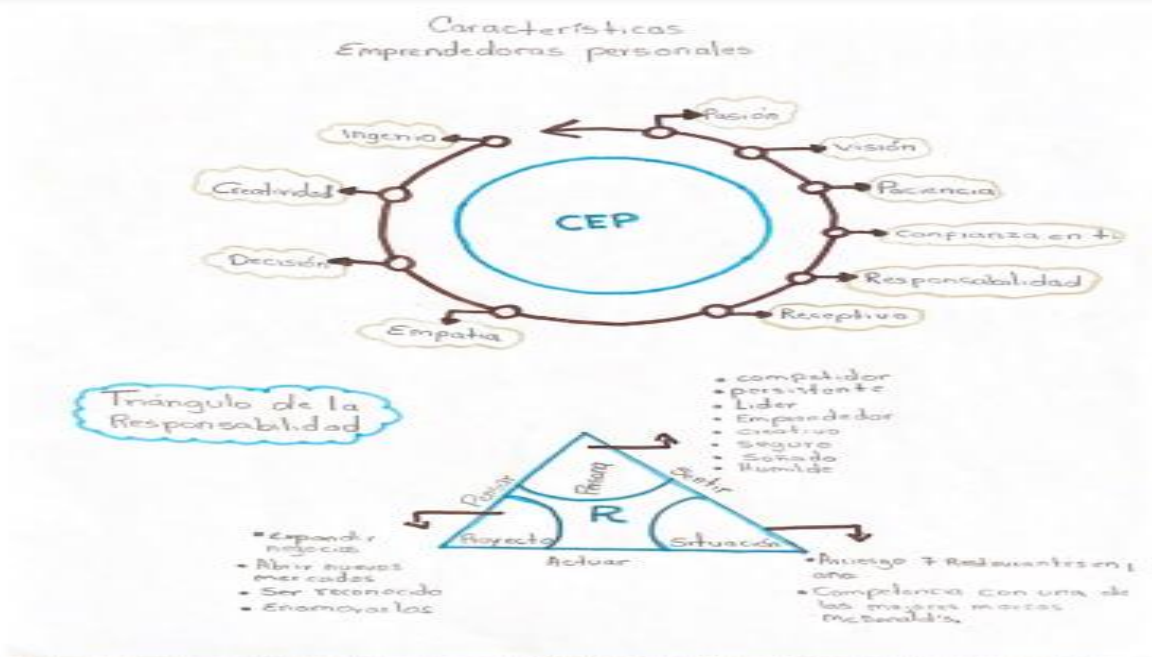


Triángulo de la responsabilidad



Competencias Emprendedoras Personales







1. ¿Que es riqueza?
- Es una forma de pensar, actuar y razonar centrada en las oportunidades, planteada condición global y llevada a cabo mediante liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.
2. ¿Que es valor?
- Es el resultado de las ideas planteadas y nos da un beneficio ya sea económica o en la Sociedad.
3. ¿Que es una oportunidad?
- Es el momento oportuno que nos brinda la vida para realizar nuestros metas y sueños.
4. ¿Que es logro?
- Es la satisfacción que sentimos al momento de ver nuestros sueños realizados.
5. ¿Que es Éxito?
- Es el resultado feliz y satisfactorio de un asunto, negocio o actuación.
6. Como vez los conceptos anteriores aplicados en tu vida, describe cada uno.
- Como persona e ser humano la mayor riqueza que podemos tener es el valor ya que gracias a él podemos tener varias oportunidades en la vida a través de ella misma se ejecutara el logro y en base a todo esto obtenemos la felicidad del Éxito.
7. ¿A cambiado tu manera de entender el emprendimiento? ¿Como?
- Si ya que ahora los diferentes conceptos que debemos tener y aplicar para ser un buen emprendedor.

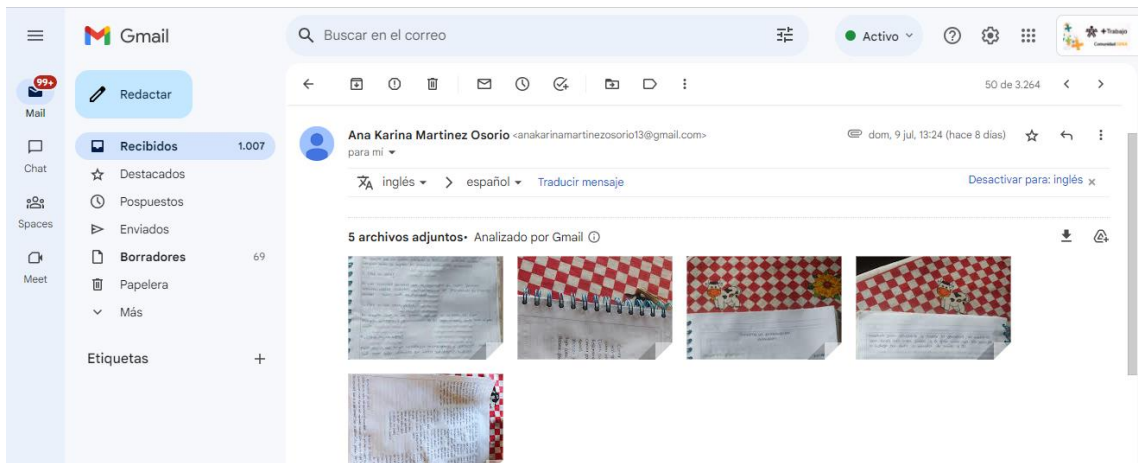
FICHA No. 2598767 ASISTENCIA ADMINISTRATIVA– MONTELIBANO
EVIDENCIAS DE ACTIVIDAD DE 23 JUNIO



Herramienta Lean - Canvas

Problema	Solución	Propuesta de Valor	Ventaja Única	Clientes
	Métricas		Canales	
Estructura de Costos			Fuentes de Ingreso	

[illegible]



CANVAS	Solución	Ventaja Única
<p>EMPREDIMIENTO MICHELADAS DE MANGO</p> <p>KAREN DÍAZ Y NATALY DÍAZ</p>	<p>Crear un puesto de Micheladas de Mango.</p>	<p>¿Cuáles son los atributos que nos hacen únicos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El producto y la calidad. <p>¿que factores hacen que mi oferta se diferencie de la de otros proveedores?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ofrecemos algo poco común y eso le gusta a las personas.
Problema	Propuesta de Valor	Segmento de Clientes
<p>El producto es escaso en la zona en la que se va a vender y contiene ingredientes diferentes e innovadores.</p>	<p>¿Cuál necesidad estamos satisfaciendo?,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Traer bebidas nuevas a la comunidad. <p>¿Qué productos o servicios estamos ofreciendo a nuestros clientes?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Bebidas refrescantes. 	<p>¿Para quién estamos creando valor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para todos. <p>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Todos los clientes son nuestros clientes más importantes.

FICHA No. 2598767 ASISTENCIA ADMINISTRATIVA– MONTELIBANO EVIDENCIAS DE ACTIVIDAD DE 30 JUNIO



